

Assmann-Medienstammtisch:

Neue Plattform für Business-Entscheider

Die geglückte Premiere war ein Event der Extraklasse. Thomas Assmann und sein Geschäftspartner Uwe Bayer hießen 100 VIPs willkommen.

Der erste Assmann-Medienstammtisch mit Gästen aus Medien, Wirtschaft und Politik der Metropolregion Nürnberg war ein voller Erfolg. So wurden am Rande des Medientreffs viele neue Projekte angeschoben und so manche Hintergrundinformation ausgetauscht.

Thomas Assmann ist der Initiator des Medienstammtisches, der klein, aber fein bleiben soll und durch die Gästerauswahl besticht. Von einer überschaubaren Teilnehmerzahl verspricht er sich mehr Qualität und Impulse für die Region.

Die zweite Vision der Assmann Gruppe ist die Schaffung von 100 neuen Jobs für die Metropole Nürnberg innerhalb der nächsten sechs Monate. Schließlich ist die Assmann Zeitarbeit GmbH seit ihrer Gründung 1997 ein fix expandierendes, erfolgreich wachsendes Unternehmen.

Location des Stammtisches war das Hax'n-Liebermann-Zelt der bekannten Volksfest-Wirte



v. lks.: Thomas Assmann, Festzeltwirt Fritz Stahlmann und Immobilienexperte Gerd Schmelzer am Haxngrill

Annette und Fritz Stahlmann. Gegen Magenkrämpfe servierten sie zünftige fränkische Gerichte und Schmankerln. Während die Damen das Tanzbein zu Herzscherzmelodien schwingen, redeten die Männer Klartext. Randnotizen: Peter Althof will seine Sicherheits-



Mike Zaus (Jako) und Susanne Fuchs (playmobil) beim Haxn Essen



Caterer Herbert Wahler (lks.) mit seinem Sohn (rts.) und Wirtschaftsreferent Roland Fleck



Natürlich durfte die örtliche Prominenz nicht fehlen. Auch unter den Gästen: Dagmar und Rudolf Wöhrl



einsatzlizenz zurück, Immobilienunternehmer Gerd Schmelzer verkündete den Baustart des Augustinerhofes in 2009. Cawi-Concept-Modeagentur-Besitzerin Marie-Luise Cawi diskutierte

angeregt mit Wöhrl-Geschäftsleiter Roland Bessinger über geplante Happenings bezüglich der Miss Franken Classic Wahl. Kurzum, das Event war ein Glanzpunkt in der Nürnberger Medienlandschaft und wird zur Wiederholung empfohlen.



Pino Fusaro und Armin Lutz (Barner)



Die Geschäftspartner der Assmann-Unternehmensgruppe mit ihren Gattinnen